Les point clés

Quand on se lance dans la création d’entreprise, il y a 3 points clés à définir lors de son étude de marché

- Etudier les concurrents : taille et santé des entreprises, spécificités, implantation géographique, supports de communication utilisés, tarifs…
- Vérifier les potentiels clients : leurs besoins et leurs motivations pour acheter, les produits et services demandés…
- Analyser l’environnement : prescripteurs, difficultés à prévoir, partenaires possibles, perspectives, processus d’innovation, réglementation…

Les données à étudier sont nombreuses pour mettre toutes les chances de réussite de son côté !

Pour avancer dans la construction du projet jusqu’à la rédaction du business plan, notre partenaire Orientaction® a créé une méthode structurée et efficace.

Si vous souhaitez me parler de votre projet de création d’entreprise et bénéficier de ce dispositif

Contactez-nous

valerie.guillemot@orientaction.com

#entreprise#création#reussiteprofessionnelle


100
80
60
40
20
10
0
14%
17%
15%
18%
36%
17%
32%