Gérer un mauvais avis, ça pique.

Surtout quand on a mis son cœur, son énergie et ses nuits dans son entreprise.

Mais respirer, prendre du recul et garder le cap, c’est possible. Voici 4 repères pour t’aider

♂Tu n’es pas ton entreprise

Une critique sur ton service n’est pas une attaque contre toi. Garde une petite distance. Ta valeur ne se joue pas dans un commentaire.

Parle avec calme, pas avec colère

Un avis négatif ? Essaie de comprendre l’intention. Ouvre un vrai dialogue. Parfois, une simpleréponse respectueuse suffit à désamorcer la tension.

 Même les retours durs peuvent faire grandir

Une remarque bien sentie peut devenir une idée d’amélioration. À froid, relis. Et demande-toi : « Qu’est-ce que je peux en tirer de constructif ? »

 Certains mots ne méritent même pas une réponse

Les insultes ? Les critiques gratuites ? Tu n’as pas à tout encaisser. Signale, modère, protège ton espace. Tu mérites le respect, même en ligne.

Nous sommes là pour vous accompagner dans vos démarches.

Prenez contact avec un(e) consultant(e) proche de chez vous :
Par téléphone : 06 75 56 35 15
Par mail : valerie.guillemot@orientaction.com
Sur notre site internet : www.muformation.com

#Entrepreneuriat #AvisClients #GestionDesAvis #Bienveillance #CommunicationAuthentique #AvisGoogle #RelationClient #Orientaction